



KOMUNIKAT PRASOWY

Chojnów, 2 grudnia 2016 r.

FEERUM S.A. PO TRZECH KWARTAŁACH 2016 ROKU: WYNIKI FINANSOWE NADAL POD PRESJĄ PRZESUNIĘCIA PRYZNAWANIA DOFINANSOWANIA UNIJNEGO DLA KLIENTÓW SPÓŁKI, WYSOKI POTENCJALNY PORTFEL ZAMÓWIEŃ, TAKŻE NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH

Spółka Feerum S.A., jeden z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych, takich jak m.in. zboża, rośliny strączkowe i oleiste, kukurydza i inne, opublikowała wyniki finansowe za III kwartały 2016 roku. Przychody ze sprzedaży w tym okresie wyniosły prawie 34 mln zł, co oznacza spadek o 64,1% w porównaniu do pierwszych dziewięciu miesięcy 2015 roku. Wynik EBITDA osiągnął poziom ponad 5,2 mln zł (wobec 14,9 mln zł rok wcześniej). Na poziomie operacyjnym oraz netto Spółka zanotowała stratę, w wysokości odpowiednio 1,9 mln zł oraz 1,6 mln zł.

Spółka dysponuje obecnie portfelem zamówień obejmującym 24 umowy o łącznej wartości ponad 38,4 mln zł z terminem realizacji w 2016 i 2017 roku. W związku z faktem, iż część odbiorców Spółki dominującej realizuje programy inwestycyjne, a tym samym zgłasza popyt na jej produkty w oparciu o współfinansowanie z programów Unii Europejskiej dedykowanych wsparciu sektora rolnego oraz przetwórstwa rolno-spożywczego, polityka rolna Unii Europejskiej oraz krajowe procedury rozliczeń w zakresie dofinansowywania projektów rolniczych wpływają na bieżący poziom portfela Spółki. W efekcie obecny poziom portfela zamówień uległ przejściowemu zmniejszeniu, w związku z przesunięciem okresu przyznawania dofinansowania unijnego z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa dla kluczowych klientów Spółki.

Według bieżących informacji, pojawiły się pierwsze pozytywnie rozpatrzone wnioski, których efektem są zawarte umowy o przyznaniu pomocy publicznej kluczowym beneficjentom, stąd w najbliższym kwartale spodziewać się można odzwierciedlenia tego faktu w portfelu zamówień. Potencjalny portfel zamówień ze strony klientów oczekujących na dofinansowanie unijne i posiadających pozwolenie na budowę kształtuje się na poziomie około 65 mln PLN, z kolei portfel z terminem realizacji 2017-2018 obejmuje projekty o łącznej wartości 235 mln PLN.

Obserwując opóźnienia na rynku polskim, Spółka kontynuowała działania handlowe na rynkach eksportowych. Feerum zwiększyło m.in. swoje zaangażowanie w aktywności sprzedażowej na Litwie i Ukrainie. Perspektywiczne wydają się także rynki czeski i słowacki, a także krajów bałtyckich oraz Rumunii i Mołdawii. Spółka złożyła także pierwsze oferty na terenie Federacji Rosyjskiej oraz Kazachstanu. Jednocześnie Spółka obserwuje duże zainteresowanie klientów z rynku austriackiego oraz z krajów spoza Europy.



Na lata 2016-2018 Spółka zapowiedziała realizację planu inwestycyjnego o łącznej wartości 6 mln zł. Obejmuje on prace badawczo-rozwojowe nad lekkimi, ortotropowymi konstrukcjami silosów, rozbudowę parku maszynowego, a także modernizację hali produkcyjnej w celu optymalizacji procesów produkcyjnych. W III kwartałach tego roku poniesione nakłady wyniosły 1,7 mln zł. Spółka w okresie 2013-2016 otrzymała dotacje unijne o łącznej wartości ponad 25 mln zł.

WYNIKI FINANSOWE – SZCZEGÓŁY

Wybrane dane finansowe Grupy Kapitałowej Feerum S.A. przedstawia poniższa tabela:

tys. PLN	TRZY KWARTAŁY 2016	TRZY KWARTAŁY 2015	ZMIANA
Przychody ze sprzedaży	33 913	94 378	-64,1%
Zysk brutto ze sprzedaży	3 384	17 449	-80,6%
Rentowność brutto na sprzedaży	10,0%	18,5%	-
EBITDA	5 238	14 876	-64,8%
Rentowność EBITDA	15,4%	15,8%	-
Zysk z działalności operacyjnej (EBIT)	-1 926	9 911	-119,4%
Rentowność EBIT	-5,7%	10,5%	-
Zysk brutto	-1 953	9 850	-119,8%
Rentowność brutto	-5,8%	10,4%	-
Zysk netto	-1 603	9 189	-117,4%
Rentowność netto	-4,7%	9,7%	-

Niższe wyniki finansowe za III kwartały 2016 r. w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku spowodowane były przede wszystkim przesunięciem okresu przyznawania dofinansowania unijnego z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa dla kluczowych klientów Spółki.

INWESTYCJE

Grupa zakończyła w minionym roku realizację szeroko zakrojonego 3-letniego planu inwestycyjnego, obejmującego innowacyjne prace badawczo-rozwojowe, rozbudowę i automatyzację zaplecza produkcyjnego oraz restrukturyzację i modernizację procesów zarządzania na wszystkich etapach realizacji kontraktów. Dzięki temu, a także dzięki stale wprowadzanim innowacjom produktowym, Grupa jest w stanie sprostać najbardziej wymagającym potrzebom rynku.



Na lata 2016-2018 przewidywane są kolejne inwestycje o łącznej wartości 6 mln zł, przeznaczone zarówno na prace badawczo-rozwojowe, jak i na wzmocnienie potencjału produkcyjnego. Kontynuując strategię wprowadzania na rynek innowacyjnych produktów, Spółka będzie realizować projekt wdrażania lekkich, ortotropowych konstrukcji stalowych płaszczy silosów. Przewidywana jest również modernizacja hali produkcyjnej, w celu optymalizacji procesów produkcyjnych oraz rozbudowa istniejącego parku maszynowego. W III kwartałach tego roku poniesione nakłady wyniosły 1,7 mln zł.

RYNKI DZIAŁALNOŚCI

Kluczowym rynkiem dla Feerum S.A. pozostaje rynek polski, który po III kwartałach 2016 roku odpowiadał za 75% sprzedaży.

Strukturę geograficzną przychodów Spółki Feerum w III kwartałach 2016 roku przedstawia poniższa tabela:

tys. PLN	Trzy kwartały 2016	Udział w sprzedaży	Trzy kwartały 2015	Udział w sprzedaży
Polska	25 275	75%	79 270	84%
Eksport	8 638	25%	15 108	16%

Niższe wyniki finansowe osiągnięte po III kwartałach br. spowodowane były przede wszystkim przesunięciem okresu przyznawania dofinansowania unijnego z Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa dla kluczowych klientów Spółki. Choć spadek przychodów był bardzo wyraźny, sytuację tę uważamy za przejściową - wysoki portfel zamówień potencjalnych pozwala nam z optymizmem patrzeć na perspektywy okresu 2017-2018. Obserwując spowolnienie na rynku polskim, zintensyfikowaliśmy nasze działania sprzedażowe na rynkach zagranicznych i widzimy interesujące możliwości pozyskania kontraktów na rynkach Europy Środkowo-Wschodniej, w Mołdawii, krajach bałtyckich oraz na Ukrainie. Obserwujemy również duże zainteresowanie klientów z rynku austriackiego oraz krajów spoza Europy – powiedział Daniel Janusz, Prezes Zarządu Feerum S.A.

Dodatkowych informacji dziennikarzom udzielają:

Magda Kołodziejczyk, M+G
Tel. +48 (22) 416 01 02, +48 501 168 807
e-mail: magda.kolodziejczyk@mplusg.com.pl

Marta Kornet, M+G
Tel. +48 (22) 416 01 02, +48 503 186 855
e-mail: marta.kornet@mplusg.com.pl



Więcej informacji o Feerum S.A.

Feerum SA jest jednym z największych w Polsce producentów kompleksowych elewatorów zbożowych, służących do suszenia i magazynowania produktów roślinnych, takich jak m.in. zboża, rośliny strączkowe i oleiste, kukurydza i inne. Spółka oferuje w pełni kompleksowe rozwiązania – od analizy potrzeb klienta, poprzez propozycję rozwiązań technologicznych, produkcję urządzeń, aż po uruchomienie obiektu i oddanie go do eksploatacji, oraz usługi posprzedażowe, serwis i dostarczanie komponentów do urządzeń. Głównymi produktami Feerum są suszarnie i silosy wraz z oprzyrządowaniem (m.in. rozwiązania do transportu pionowego i poziomego, czyszczalnie oraz mieszalnie pasz).

Głównymi klientami Feerum są gospodarstwa rolne o powierzchni powyżej 100 ha, firmy skupujące zboże oraz zakłady przemysłowe m.in.: zakłady tłuszczowe, młyny, zakłady produkujące pasze oraz sektor biopaliw. Kluczowym rynkiem zbytu dla produktów Feerum jest rynek polski, który odpowiadał za 84% przychodów ze sprzedaży w 2015 r.

Feerum posiada nowoczesny zakład zlokalizowany w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) produkujący podzespoły i elementy do elewatorów, zapewniające wysoką precyzję wykonania i jakość wyrobów. Zakład wyposażony jest w nowoczesne maszyny i urządzenia do obróbki blach spełniający najwyższe światowe normy techniczne, produkcyjne i jakościowe dzięki innowacyjnym rozwiązaniom i technologiom. Spółka prowadzi również własną działalność badawczo-rozwojową, dzięki której do tej pory wprowadziła szereg ulepszeń i modernizacji poszczególnych elementów konstrukcyjnych do budowy elewatorów. Spółka przeprowadziła w kwietniu 2013 roku ofertę publiczną, a 10 maja 2013 roku miał miejsce debiut Spółki na rynku głównym GPW.

Dodatkowe informacje o firmie dostępne pod adresem: www.feerum.pl